附錄二

黃大仙天主教小學
運用推廣閱讀津貼報告書
2025至2026 學年

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

本學年本校善用教育局發放之「推廣閱讀津貼」，投放在購置實體圖書、訂閱網上閱讀平台及舉辦多元化閱讀活動上，成功在以下四大領域達成顯著成效：

- 圖書借閱情況與閱讀習慣之提升
  - 100%學生建立定期借閱習慣：運用津貼採購豐富且符合學生興趣的各科優質實體書，提升學生借閱動機。全校小一至小六共 331 名學生，達成了 100%學生每週閱讀圖書一次或以上的目標。
- 校園閱讀氛圍之塑造
  - 無縫延伸閱讀空間：透過津貼訂閱「e悅讀學校計劃」，配合實體館藏，構建了「實體+線上」雙軌閱讀環境。學生不僅在校內課餘時間積極閱讀，更在假期及課後主動進行線上自主閱讀，讓閱讀風氣由課室延伸至整個校園與家庭。
  - 跨學科閱讀風氣：配合跨學科圖書引導（如「十分愛・我最喜愛圖書分享計劃」及「早讀分享樂」），讓閱讀融入中、英、數、常、聖、音、視、體等各科，形塑了全校動員、全科參與的濃厚閱讀氛圍。
- 學生參與閱讀活動之投入程度與自信建立
  - 校內活動高參與度：學生在「早讀分享樂」中積極錄製 PowerPoint 語音導航影片，即使較內向的學生也能在反覆練習中建立自信，展現極高的參與熱情。
  - 走出校園深化體驗：運用津貼安排學生參觀香港中央圖書館，學生表現投入，親身探索公共圖書館資源，拓展了閱讀視野，顯著增強了對閱讀主題活動的積極性與興趣。
- 學生閱讀態度與資訊素養之轉變
  - 培育批判性閱讀態度：運用津貼舉辦專題講座，引導學生由「被動接收資訊」轉變為「主動審視與查證」，提升學生在數位時代的資訊素養與批判思考能力。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

本校在運用推廣閱讀津貼時，採取了靈活配置資金、結合多方資源與延伸家校協作的推廣策略：

- 策略一：資金多元化配置，促進跨課程與資訊素養閱讀

- 將津貼分佈於實體書、電子書平台、校外參觀及專業講座四大板塊。透過「明辨資訊真偽講座」補足傳統閱讀欠缺的數位資訊查核能力；透過「e悅讀學校計劃」填補假期閱讀空白，達成跨學科與全方位閱讀推廣。

- 策略二：校外實踐與社區資源對接
- 善用津貼資助交通及活動費用，安排學生參觀香港中央圖書館，讓閱讀超越校園課本，與社會公共資源相結合，建立終身學習的基礎。

- 策略三：家校緊密合作，推動親子閱讀
- 以零成本或高效益的方式深化家校協作，透過「家長閱讀茶座」培訓家長、推動「故事爸媽伴讀週」（服務一二年級），並舉辦「親子講故事短片比賽」，成功將閱讀推廣策略由學校擴展至家庭，建立可持續的家校閱讀生態。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支（$）
1.	購置圖書	$16,290.40
	☑ 實體書	
	□ 電子書	
2.	網上閱讀計劃	$9,000.00
	☑ e 悅讀學校計劃	
	□ 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	□ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	□ 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	□ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	□ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：1. 明辨資訊真偽講座 2.參觀香港中央圖書館	$4,800.00 $1,600.00
	總計	$31,690.40
	結餘	$1,397.60

＊ 請在適當方格內加上「✓」號或以文字說明。